

# Beispiel für einen Sponsoring-Vertrag:

## Sponsoring-Vertrag

zwischen der Firma *Geldher* (Sponsor) und dem Verein „*Schnelles Tor*“ (Gesponserter) vertreten durch *Hans Unternehmer* (Vertreter Sponsor) und *Franz Vereinsmeier* (Vertreter Gesponserter)

### Präambel

Der Fußballverein „*Schnelles Tor*“ spielt in der Regionalliga Ost und ist bemüht langfristig in die Bundesliga aufzusteigen. Um dieses Ziel zu erreichen, ist die Zufuhr finanzieller Mittel erforderlich.

Der Sponsor hat sich bereit erklärt, den Fußballclub als Hauptsponsor bei seinem Vorhaben zu unterstützen.

### I. Vertragsinhalt

Der Sponsor verpflichtet sich zu einer jährlichen Zahlung von € . . . . . an den Gesponserten. Die Hälfte dieses Betrages ist am 15. Jänner, der Rest am 15. Juli jedes Jahres zur Zahlung fällig.

Als Gegenleistung verpflichtet sich der Gesponserte, seinem Vertragspartner folgende Werbemöglichkeiten zu gewährleisten:

1. Die Anbringung des Firmennamens des Sponsors samt Logo auf den Trikots der Spieler
2. Öffentliche Bekanntgabe des Sponsors
3. Die Hälfte der Werbefläche im Heimatstadion des Gesponserten kann vom Sponsor zu Werbezwecken verwendet werden
4. Der Sponsor ist außerdem berechtigt, den Vereinsnamen des Gesponserten sowie Fotos der Spieler der Kampfmannschaft zur Bewerbung seiner Produkte zu verwenden

### II. Rechte und Pflichten des Gesponserten

Die Vertragspartner halten ausdrücklich fest, dass die Firma „*Geldher*“ als Hauptsponsor fungiert. Der Gesponserte, der Fußballverein „*Schnelles Tor*“, ist berechtigt, andere Sponsorverträge abzuschließen, wobei jedoch in sämtlichen Werbeformen auf die Hauptsponsoreigenschaft der Firma „*Geldher*“ hinzuweisen ist.

Der Abschluss eines Sponsorvertrages mit einem Unternehmen, welches im Geschäftsbereich des Sponsors tätig ist, bedarf jedoch dessen Zustimmung.