

Einnahmen und Ausgaben bei Veranstaltungen

| Einnahmen | | Ausgaben | |
|---|--|--|--|
| Sponsoren | | Werbung (Inserate, regionale Medien, Radio/TV, ...) | |
| Werbeeinnahmen | | Marketing (Plakate, Flyer, Eintrittskarten, Transparente, ...) | |
| Transparente | | Programmgestaltung (Musik, Moderation, ...) | |
| Verkaufsstände | | Infrastruktur (Bühne, Licht und Ton, Zelte, WC, Reinigung, Strom, Stände, Miete, ...) | |
| Eintritte | | Personal (Mitarbeiter, Security, Organisation, Kassa, Helfer, Feuerwehr, Rettung, ...) | |
| Catering/Wirtschaft | | Catering | |
| Förderungen | | Steuern | |
| TV-Gelder | | Kriegsopferabgabe | |
| Div. Aktionen (Gewinnspiel, Tombola, Flohmarkt, Auktionen, ...) | | AKM | |
| weitere Einnahmen | | Versicherung | |
| | | Sonstige Ausgaben | |
| | | | |
| | | Einnahmen gesamt | |
| | | Ausgaben gesamt | |
| | | | |
| | | Ergebnis | |